

M.Com Semester - 1 (CBCS) Examination
Jan/Feb.-2022 [NEW COURSE]
MARKETING MANAGEMENT (CORE)

Time: 1:30 Hours**Marks: 42****Instructions:**

1. Figures to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

-
- પ્રશ્ન.૧ માર્કેટિંગ પર્યાવરણનો અર્થ સમજાવો. માર્કેટિંગ પર્યાવરણને અસર કરતા વિવિધ પરિબલો વિષે વિસ્તૃત નોંધ લખો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૨ નવી પેદાશના વિકાસની પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૩ વિતરણ શ્રંખલાનો અર્થ સમજાવો. વિતરણ શ્રંખલામાં સમાવેશ થતા મધ્યસ્થીઓના પ્રકારો અને કાર્યો વર્ણવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૪ બજાર અભિવૃદ્ધિ એટલે શું? માર્કેટિંગમાં અભિવૃદ્ધિ સાધનો કે પદ્ધતિઓની ચર્ચા કરો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૫ ટૂંકનોંધ લખો. (કોઇપણ બે) (૧૪)
1. ગ્રાહક ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયા
 2. ભાવનિર્ધારણનાં હેતુઓ
 3. સ્ટોર વિહીન છૂટક વેપાર (નોન-સ્ટોર રિટેલિંગ)
 4. જાહેરાતનાં કાર્યક્રમ તૈયાર કરવાની પ્રક્રિયા

ENGLISH VERSION

- Q-1 Explain meaning of marketing environment. Write a detailed note on various factors affecting marketing environment. (14)
- Q-2 Discuss in detail new product development process. (14)
- Q-3 Explain meaning of distribution channel. Describe types and functions of middlemen involved in distribution channel. (14)
- Q-4 What is market promotion? Discuss tools or methods of market promotion. (14)
- Q-5 Write short notes. (Any two) (14)
1. Consumer buying decision process
 2. Pricing objectives
 3. Non-store retailing
 4. Process of developing advertising campaign
